



Szám: 01/ 51-⁵⁶ / 2023.

ELŐTERJESZTÉS

Készült: A Képviselő-testület 2023. április 20.-i soros ülésére

Tárgy: Felkészülés a 2023. évi idegenforgalmi szezonra

Melléklet: 2 db

Előterjesztő: Tósoki Imre polgármester

Ellenjegyezte: Dr. Percze Tünde jegyző

Előterjesztést készítette: Rózsa Éva Eszter műv.ház vezető
Petróczi Orsolya TDM vezetője

Tárgyalás: nyilvános ülés

zárt ülés

Elfogadás: egyszerű többség

minősített többség

Véleményezi: Pénzügyi és Gazdasági Bizottság

Szociális Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

Az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően kerül megtárgyalásra az idegenforgalmi szezonra való felkészülés témája.

A témában egyrészt a Németh László Művelődési Ház, mint önkormányzati intézmény, másrészt a Tihanyi Legenda Közhasznú Nonprofit Kft., mint un. helyi turisztikai ügynökség érintett.

Mindkét szervezet elkészítette ezzel kapcsolatos előterjesztését, melyet mellékelünk.

Fentiek alapján kérem az előterjesztés megtárgyalását és a határozati javaslat elfogadását.

HATÁROZATI JAVASLAT:

**Tihany Község Önkormányzat Képviselő-testületének
... /2023. (IV.20.) számú határozata**

Tihany Község Önkormányzatának Képviselő-testülete a TDM vezetőjének és a Németh László Művelődési Ház vezetőjének előterjesztésében megtárgyalta a 2023. évi idegenforgalmi szezonra való felkészülés helyzetéről szóló tájékoztatást és azt elfogadja.

Esetleges elvárások, kérések:

.....

Határidő: azonnal és folyamatos

Felelős: Petróczi Orsolya, Rózsa Éva saját feladatkörükben

Kapja: Petróczi Orsolya, Rózsa Éva

Tihany, 2023. április 12.

Az előterjesztés törvényes!

Dr. Percze Tünde
jegyző

Tósoki Imre
polgármester





Tihanyi Legenda Közhasznú Nonprofit Kft.
8237 Tihany, Kossuth L. u. 12.
87/538-030
tdm@tihany.hu

FELKÉSZÜLÉS A 2023. ÉVI IDEGENFORGALMI SZEZONRA

A mondandómat egy kis visszatekintéssel kezdeném, mert a novemberi beszámolókor még nem lehetett teljes évet értékelni. A 2019-es évhez viszonyítottunk, azt vettük alapul, hiszen az elmúlt évek mindegyike „tartogatott” olyan, a turizmust erősen befolyásoló tényezőt, ami miatt nem tekinthetjük egyiket sem bázisévnek.

Csak néhány statisztikai adat, amihez hozzájutunk és amit elemezni tudunk:

1. Az indított parkolások száma kb. 25%-kal több 2022-ben, mint 2019-ben. Persze több lett a kialakított parkolóhely és az emelkedés miatt a bevétel is. Ami viszont komoly adat, hogy amíg 2019-ben az automatánál történt pakolásindítás több, mint kétszerese a mobilosnak, addig 2022-ben már közel kiegyenlített lett, csak 10%-kal több az automatánál indított parkolás. Hogy a Covid hozta-e, vagy a digitalizáció, esetleg a vendégösszetétel megváltozása/fiatalodása, azt még nem tudjuk pontosan. Ha az indított parkolásokból indulunk ki, 2022-ben kb. 25%-kal többen érkeztek a településre és parkoltak.
2. Az attrakciók tekintetében érdekes számokat tapasztalunk. Az apátság 2022-es látogatottsága 52%-a a 2019-esnek. Ebben biztosan szerepet játszik az építkezés, felújítás, de hamarosan régi/új pompájában fogadja majd a látogatókat és ez minden bizonnyal hatással lesz a látogatószámra is. Más attrakciók tekintetében is komoly visszaesés tapasztalható, kevés azok száma, ahol emelkedett a látogatószám.
3. A Bahart adatai alapján a személyhajó forgalom és sétahajózás tekintetében is alacsonyabb számot látunk a tavalyi évre 2019-hez képest. A komp forgalma viszont egyértelmű növekedést mutat.
4. A Tourinformban is készítünk statisztikát. 2022-ben 35%-kal kevesebb vendég fordult meg, mint 2019-ben. A vendégek kb. fele magyar, 7% helyi lakos és a többi külföldi. A mi adataink szerint a TOP 5 küldőország Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia és Ausztria. Ez az 5 ország a vendégek 70%-át jelenti. Ezek az arányok, százalékok 2019-ben is hasonlóan alakultak. Belföld tekintetében 2021 ősztől megkérdezzük a vendégeket, hogy melyik megyéből érkeztek. Érdekesség, hogy itt a TOP 5 a következőképpen alakul: Veszprém, Pest, Zala, Fejér és Győr-Moson-Sopron megye a sorrend.
5. A szálláshelyek tekintetében az éves kapacitáskihasználtság alacsony. A visszatérő vendégek természetesen a hosszabb, kb. 1 hetes nyaralást foglalják, míg az „új” vendégek jellemzően sokkal rövidebb időszakra terveznek. Az átlagos tartózkodási idő 3 éjszaka. A szálláshelyek foglaltságát illetően az előzetes foglalás nem igazán jellemző, vagy csak a visszatérő vendégek foglaltak már be. A vendégek túlnyomórészt „last minute-ben”, vagyis leginkább egy-két héttel az utazás előtt foglalnak.
6. A közösségi média elemzéseinket tekintve a 2022-es év a korábbiakhoz képest elég erősnek mondható, bár a pályázati kötelezettségből indított hirdetések kicsit torzítják a képet. A tavalyi évben 240 bejegyzést tettünk közzé a Facebookon. A teljes elérés

1.377.526 volt, tízszer annyi, mint 2021-ben. Az Instagramon a tavalyi elérés 5539 volt, ami másfélszerese a 2021-esnek. Fontos megemlíteni, hogy bármit is kommunikálunk, bármilyen különleges dologról tudósítunk, a legnagyobb eléréseket a negatív hírek, illetve a 3 nagyrendezvény produkálja.

A tavalyi támogatás elszámolása után 5 millió forintot fizettünk vissza az önkormányzatnak. Az idei évben is óvatos gazdálkodásra készülünk, azonban nem mehetünk el a tény mellett, hogy mindennek elképesztő módon emelkedett meg az ára. legyen az papír, hangosítás, eszközbérlés, vagy a fellépők tiszteletdíja.

Eszközölnünk kellett néhány beruházást is, amelyekből bevételt tudunk majd produkálni. Így azonban a szolgáltatási palettát is bővítettük. Bár az iroda fő feladata a vendégek információkkal való ellátása, számos újdonságot sikerült kialakítanunk. Hiánypótló szolgáltatásként lehet nálunk fénymásoltatni, szkenneltetni, nyomtatni, természetesen térítés ellenében. Ugyanígy egy másik „piaci rést” is le tudunk fedni a kialakított csomagmegőrző szekrényekkel – korábban csak „szívességből” maradt nálunk pár órát egy-egy csomag, mostantól ez is egy bevételi lehetőségünk. A meg nem valósult kávézó helyett kialakításra került egy kis sarok, ahol bérelt kávégépből, frissen őrölt kávé – akár 4 különféle verzióban – fogyaszthatnak a vendégek papírpohárból. Egyeztetve a világörökségi projekt konzorciumvezetőjével így is teljesül a pályázatban vállalt „vendéglátóhely” funkció, nekünk pedig bevételt fog jelenteni.

Természetesen ezek mindegyike anyagi ráfordítást igényelt, de bízunk benne, hogy ezek hamar megtérülnek. A mosdóhasználat, a baba-mama szoba, a teleföntöltési lehetőség további extrák, melyek növelni tudják a betérő vendégek számát és ezáltal a bevételeinket. A rendelkezésünkre álló falfelületeken és szekrényekben, polcokon májusra kibővült termékpalettával, „tihanyi termék mintabolttal” szeretnénk várni a vendégeket.

A tavalyi év végén átköltözött a Tourinform iroda a Magtárba, ezzel együtt mi is felköltöztünk a Civilek Házából. Ez több szempontból is nagy jelentőséggel bír: munkamegosztás, rendszeresebb kommunikáció, nyári esúszók kiadása, és még sorolhatnám. Sokkal szervezettebben, flottabbul tud folyni a munka.

A TDM szervezet számos feladatot végez el előzetesen az év elején: az előző évi statisztikák begyűjtése az attrakciókról, az adatbázisunk felfrissítése, a rendezvények koordinálása és folyamatos összegyűjtése, stb. Rendkívül fontosnak érezzük a rendezvények koordinációját, ebben köszönjük jegyző asszony elmúlt hetekbeli közreműködését is.

Az önkormány által megítélt támogatásban az idei évben is a három, turisztikailag legrelevánsabb rendezvény került betervezésre a TDM szervezetnél: a Levendula Hetek, a Szüreti Napok és a Gardália.

A Levendula Hetek az elmúlt két évnek megfelelően nem csak egy hétvégére koncentrálódnak, hanem összesen 16 napon át várjuk a levendula szerelmeseit településünkre. Azt be kell látnunk, hogy nem vagyunk már „levendula-nagyhatalom”, sorban nőnek, nőttek ki az elmúlt években a környéken levendulával kapcsolatos programok, helyszínek. Az idén 19. alkalommal megrendezésre kerülő rendezvényen most is újdonságokat, újításokat szeretnénk eszközölni. Az első hétvége témája az egészségmegőrzés – és erre felfűzve a levendula jótékony hatásai. A 2020-ban megtartott egészségnapon nagy sikert aratott az Egy csepp figyelem alapítvány szűrőcsomagja. Nagyon örültünk az év eleji megkeresésüknek, miszerint az idei évi, 10 helyszínes roadshow-juknak az egyik helyszíneként Tihany választották. A Levendula Hetek nyitó szombatján bárki számára elérhető ingyenes szűrések

lesznek a Mádl Ferenc téren. Emellé tervezünk egészségmegőrzéssel, a levendulával, mint gyógynövényvel kapcsolatos előadásokat, beszélgetéseket.

A központi helyszín a Mádl Ferenc tér lenne, ahol hangulatvilágítással, lámpionokkal, egy mini kirakodóvásárral és kisebb méretű színpaddal méltó környezetet tudunk teremteni a rendezvénynek.

A második hétfőjén lesz országosan a Múzeumok éjszakája, így ez a hétfője a kultúrára épülne. A harmadik hétfőjén a „végtermékeké” és a szolgáltatóké lenne a főszerep, bemutatásra kerülne, hogy mi mindent tudunk készíteni levendulából, levendula felhasználásával.

Az idei évben is szeretnénk a helyi vállalkozókat is bevonva szeretnénk színes és tartalmas programkínálatot összeállítani a vendégeknek. A Szüreti Napok és a Gardália tekintetében is hasonló újításokban gondolkodunk.

A Tihanyi Turisztikai és Marketing Egyesület maroknyi csapatával komoly szintű, heti rendszerességű egyeztetés, munka kezdődött. Újragondoljuk a megítélt marketingkeret felhasználását. Így többek között az idei évben új eszközöket is alkalmazunk, mint például óriásplakát, közösségi média hirdetések, stb. Komoly fejtörést okoz az adatgyűjtés, például a rendezvények mérhetősége, de dolgozunk rajta.

A Tihanyi Tájházak végre teljes gőzzel üzemel. Itt egy új, agilis, talpraesett kolléganő erősíti a csapatot. A húsvéti programok is nagyon jól sikerültek, a többi településihez is csatlakozunk. A kiállítási anyag Pintér Pálné Lidi néninek is emléket állít, az ő munkáiból dolgozott a Laczkó Dezső Múzeum néprajzosa. Szeretnénk „lakót, arcot” adni a Tájházaknak. Ezentúl Lidi néni várja a látogatókat és kommunikál a Facebookon. A múzeum átadta részünkre az ott őrzött anyagokat digitalizálásra, amivel mindketten jól járunk.

A rendezvények tekintetében is újítunk. Az első esküvőnk már meg is van időzve, de kidolgoztunk különböző csomagokat, mint jegyesfotózás, tematikus születésnapi buli gyerekeknek, stb.

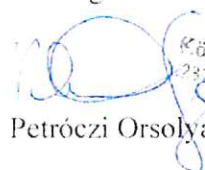
Az egyértelműen látszik az elmúlt évekből, hogy a nyomtatott anyagok helyett az online tájékoztatás kerül előtérbe. Éppen ezért a megszokott települési térképen kívül nem igazán készülünk offline anyagokkal, a plakátok és szóróanyagok mennyiségét is csökkentjük, és igyekszünk az online térben komolyabban megjelenni. Elsősorban a tavaszra és az őszre fókuszálunk, szeretnénk felhívni az érdeklődők figyelmét, hogy ezek az évszakok igazán tartalmas, élvezhető kínálattal bírnak.

A közösségi felületeink adta lehetőségeket igyekszünk minél jobban kihasználni – de mi is folyamatosan tanulunk, hiszen ez egy gyorsan változó világ.

Ugyanígy folyamatosan igyekszünk segíteni, „képezni” a szolgáltatóinkat is. A tavalyi év végi beszámolókor említettem ezeket a tájékoztatókat (NTAK vendéglátósoknak, szálláshelyminősítés, stb.). Az idei évben is folytattuk, folytatjuk ezt. Már túl vagyunk néhány, elsősorban online marketinggel foglalkozó workshopen. A következő pedig a szálláshelyek GDPR előírásoknak való megfeleltetésével lesz kapcsolatos.

Május közepén Tihanyban kerül megrendezésre a Magyar TDM Szövetség országos konferenciája. Itt is lehetőségünk lesz megmutatni a félsziget különlegességeit, kínálatunkat.

Tihany, 2023. április 12.


Petróczy Orsolya
Tihanyi Turisztikai és Marketing Egyesület
Körhírnéző Nonprofit Kft.
2327 Tihany, Kossuth L. u. 12.
1035577-2-13

FELKÉSZÜLÉS AZ IDEGENFORGALMI SZEZONRA

2023.

NÉMETH LÁSZLÓ MŰVELŐDÉSI HÁZ ÉS
KÖNYVTÁR

TIHANY

Tihany, 2023. április 11.

Készítette: Rózsa Éva Eszter igazgató

Nagy öröm számunkra az, hogy ebben az évben a beszámolót nem azzal kell kezdenünk, hogy az idén is alkalmazkodnunk kell a járványügyi előírásokhoz. Az előző évhez hasonlóan, ebben évben a rendezvények szervezése úgy történik, a TDM átalakítása miatt a kisebb rendezvények felelős e Németh László Művelődési Ház, a nagyobb, turisztikai vonzerővel bíró rendezvényeket a Tihanyi Legenda Kft. szervezi.

A rendezvényeink már elkezdődtek, megvolt februárban a Farsang Farka, és most áprilisban a Húsvéti Nyuszibuli és tojástánc is, mindekét rendezvény sikeres volt, sok látogatóval.

Május 7-én rendezzük meg két év kihagyás után hagyományosan szezonnyitó rendezvényként a **Kecskeköröm Ünnepe**. A programok már le vannak szervezve, sok rengeteg gyerekprogrammal, sportprogrammal, túrával, főzőversennyel készülünk, várhatóan a szokásos érdeklődés mellett.

Május 8-án igazi nagy kihívás elé nézünk, hiszen aznap halad át Tihanyon a Giro Hungary mezőnye, ezzel kapcsolatban a Tihanyi Legenda Kft-vel már több alkalommal egyeztetünk a rendőrséggel, a szervezőkkel. Külön programot erre a napra nem tervezünk, egyrészt annak megvalósítása a várható lezárások miatt akadályokba ütközne, másrészt a programok nélkül is tele lesz a falu látogatókkal.

A **Gyereknapi rendezvényünk** is visszakerül ebben az évben a Hajóállomásra, a családokat kézműves programok, játszóházak, ugrálóvár és várja. A rendezvény évek óta már nem csak a tihanyi gyerekeket vonzza, egyre többen látogatnak el más településekről is. Ezen a napon kerül sor a Hősök napi megemlékezésünkre is az Apátság falánál található emléktáblánál.

Június 4-5-én kerül sor a **Tihanyi Pünkösdőlésre**, mely az elmúlt években már nem nagyprogramként szerepel a palettán. A programban fűvószenekei koncert és a tihanyi néptáncos gyerekek pünkösdőlése lesz.

Idén lesz nagykorú a **Levendula Hetek**, hiszen tizennyolcadik alkalommal kerül megrendezésre ebben az évben június 17- július 3. között. A „Szedd magad” akció, a Balaton-felvidéki Nemzeti Park szervezésében kerül megrendezésre, annak pontos időpontját még nem tudjuk. A program fő szervezője a Tihanyi Legenda Kft, de természetesen együtt működünk a szervezésben.

Amit mindenképpen szeretnénk megszervezni, az a tavalyi nagysikerű Tóparti Retro-mozi folytatása, Szent Iván éji csillagles és a helyi természetfotósok képeiből egy open air kiállítás, mely a település több pontján lenne elhelyezve.

A Nyáresték a Főtéren rendezvénysorozatával ismét minden hétvégén lesznek zenés programok a Mádl Ferenc téren. A képviselőtestület döntése alapján ez a korábbi heti két alkalomról egy alkalomra (péntek esténként) csökkent. Júliusban kezdenék a koncertek sorozatát, egészen Augusztus 20-i programokkal bezárólag. A már tervbe vett programokat át kellett gondolnunk, eredetileg egy kifejezetten kisméretű, fedéssel ellátott kisszínpadot rendeltünk volna minden hétvégére, de az egyébként is jellemző árdrágulás következtében ez elvinné a rendezvénysorozat költségvetésének nagy részét. Ettől függetlenül a programsorozat meg van tervezve, nagyszintű kisebb, színpadot nem igénylő produkciók is lesznek, hogy a költségeket minimalizáljuk. A tervezett programban Brass On the Road koncert, Kónyai Tibor jazz, Molnár György tangóharmonika, Swing-swing, Balatonfüred Város Koncert Fúvószenekara szerepel, mellettük helyet szeretnénk biztosítani feltörekvő fiatal csapatoknak is.

Az Augusztus 20-i programsorozatot a Tihanyi Tájházak udvarára terveztük, a program szervezés alatt van, ami pillanatnyilag biztos a hagyományos tűzijáték és a Budapesti Operettszínház két fiatal tehetsége, Grubits Blanka és Horváth Dániel lép fel.

Közművelődési programjaink is elkezdődtek, örömmel vettük használatba az Alkotók Házát, melyben már voltak is programok, és nagyon szép terveink vannak. A programtervezetben Kövi Szabolcs pihenőszékes koncertje, Lukács Sándor versmondó estje, mentálhigiénés hétvége, selyemfestő alkotókör szerepel többek között.

Tihany, 2023. április 13.


Rózsa Éva Eszter
igazgató