



Szám: 01/ 72-²⁰²...../ 2021.

ELŐTERJESZTÉS

Készült: A Képviselő-testület 2021. december 16-i, soros ülésére

Tárgy: TDM iroda feladatellátásának felülvizsgálata

Mell: Feladatellátás tervezete

Előterjesztő: Tósoki Imre polgármester

Ellenjegyezte: Dr. Percze Tünde jegyző

Előterjesztést készítette: Petróczi Orsolya., Rózsa Éva.

Tárgyalás: nyilvános ülés

zárt ülés

Elfogadás: egyszerű többség

minősített többség

Véleményezi: Pénzügyi és Gazdasági Bizottság

Szociális Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

A 2021. október 26-án a Gazdasági Bizottságnak felvázolt tervek alapján - a bizottság kérésére - a Tihanyi Legenda Idegenforgalmi és Fejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. szerepét, feladatait és költségvetési támogatását újragondoltuk. Mérlegelésre kerültek azon pontok, konklúziók is, melyek a településen végzett szemléletformáló workshop-sorozat során meghatározásra kerültek.

Mindezek alapján kérjük a határozati javaslat elfogadását.

HATÁROZATI JAVASLAT:

**Tihany Község Önkormányzat Képviselő-testületének
.../2021. (.....) határozata**

Tihany Község Önkormányzat Képviselő-testülete a TDM vezetőjének előterjesztésében megtárgyalta a jövőbeni feladatellátásra vonatkozó előterjesztést, mely alapján az alábbi döntést hozza:

A Tihanyi Legenda Idegenforgalmi és Fejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. szerepét, feladatait és a kft.-nél maradó tervezett költségvetési tételeket **a melléklet szerint elfogadja.**

1./ A testület kéri, hogy a mellékletben elfogadott feladatokat alapul véve készüljön a 2022. évi költségvetési tervezése.

Határidő: folyamatos és a 2022. évi költségvetés elfogadása

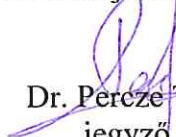
Felelős: polgármester és jegyző

Kapja: TDM, művelődési ház, pénzügy

Tihany, 2021. december 09.



Az előterjesztés törvényes!


Dr. Percze Tünde
jegyző



A Tihanyi Legenda Idegenforgalmi és Fejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet profiltisztítása

Preambulum

A turisztikai desztinációk menedzsmentjével (TDM) foglalkozó szervezetek feladata többek között az adott turisztikai célterület versenyképes piacra vitele. Megteremtik a keresleti és kínálati oldal közti kapcsolatot és fenntartják egészen az utazás végéig, vagy akár utókövetik a desztinációba látogatók véleményét is.

Tihanyban a helyi TDM-szervezet, a Tihanyi Legenda Idegenforgalmi és Fejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. megalapítására 2009-ben adta be az önkormányzat a pályázatot 7 taggal. A pályázati kiírásban az is szerepelt, hogy néhány éven belül „társadalmasítani” kell, tehát minél több vállalkozó bevonása kívánatos. 2021-ben a szervezetnek már 32 tagja van, azonban ennek a számnak a többszöröse a település turisztikai vállalkozóinak száma.

Célok, tervek, elképzelések

Olyan TDM szervezet létrehozása a cél, amely átível önkormányzati ciklusokon, kizárólag a desztináció menedzselésére koncentrál. Az átalakítás célja a szervezet profiltisztítása és az átlátható gazdálkodás megteremtése. Legfontosabb feladat az eredeti funkció maradéktalan betöltése, a turisztikai szereplők érdekeinek minél komolyabb erősítése. Legyen a szervezet egyfajta iránymutató a helyi turisztikai vállalkozások számára, illetve mintegy ernyőszervezetként fogja össze és támogassa a kezdeményezéseket, a társadalmi önszerveződést.

Mit adunk a vállalkozóknak?

A TDM a saját szakmai fejlődése érdekében és a település turizmusát és szolgáltatóinak érdekét szem előtt tartva dolgozik a jövőben. Egyfajta közösségépítő, közösségfejlesztő szerepet tölt be a turisztikai szolgáltatók körében. A TDM egy olyan hely lesz, ahol szakmai segítséget kaphatnak, kérdezhetnek a szolgáltatók – a szervezettől is és egymástól is.

Ehhez azonban szükség van a szolgáltatókra. Szükségünk van a régóta itt tevékenykedő turisztikai szolgáltatók tapasztalatára és tudására, az újabb szolgáltatók friss ötleteire és másfajta szemléletére, tehát szükségünk van a mindenki támogatására, és a minőségi munkához az anyagi támogatásra is.

Közösen tudjuk megtervezni a turisztikai jövőt, kialakítunk egy stratégiát, melynek mentén és a folyamatok optimalizálásával kiegyensúlyozottabbá válik a vendégforgalom, kiszámíthatóbb működés várható. A nyári szezonon kívüli hónapok kihasználtsága jobbá válik, megerősödik. Optimalizálhatóvá válnak a marketingköltségek. Az erősebb, minőségibb, szélesebb kört elérő marketingtevékenység, annak a közösen megalkotott hosszú távú stratégia mentén történő megvalósítása, a turizmus valós menedzselése, a közös gondolkodás meghozza majd a mérhető eredményeket.

Tisztázott viszonyok lesznek, az eddigi feladatok szétbontásra kerülnek, a tagok a tulajdonrész nagyságától függetlenül egyenlő szavazati arányok alapján döntenek a kifejezetten a turisztikai desztinációs menedzsment feladatokra befizetett éves összeg elköltése felett. Ennek oka/célja a hatékonyság növelése.

Célkitűzések:

- kiszámíthatóbb, tervezhetőbb turisztikai forgalom kialakítása,
- a nyári szezonon kívüli vendégéjszakák számának növelése,
- magasabb költési hajlandóságú vendégek vonzása a településre,
- annak bebizonyítása, hogy a Balaton és Tihany nem csak egy évszakban látogatható,
- Tihany újrapozicionálása a turisztikai palettán,
- összehangoltabb programkínálat nyújtása a vendégeknek és a helyieknek,
- a települési árbevételek és a szolgáltatói árbevételek növelésének segítése,
- a Tihany-brand közös formálása.

A TDM jövőbeni feladatai:

Településszintű marketing, stratégiák összeállítása és végrehajtása, rendezvények és programok koordinációja, együttműködések generálása és felkarolása, belső információs rendszer működtetése, az önkormányzat és a szolgáltatók/vállalkozók közti kommunikáció segítése, tudásbázis összeállítása és megosztása, szolgáltatói minőségbiztosítási rendszer kialakítása és működtetése. Jól megfogalmazott kérdésekkel történő adatgyűjtések és azok kielemezése.

Részletesen:

- a tagok számára folyamatosan biztosítja a TDM munkájába és döntéshozatalába való bekapcsolódás lehetőségét;
- biztosítja a helyi TDM folyamatos működtetését, szolgáltatásainak elérhetőségét a tagok számára;
- rendszeres tájékoztatást ad a tagok részére a helyi TDM működésének eredményességéről;
- érdekképviselői feladatokat lát el a helyi önkormányzat, valamint a helyi és magasabb szintű közigazgatási szervezetek, állami szervezetek, valamint a szakmai (turisztikai) szervezetek irányában;
- ellátja a tagok képviseletét külső együttműködő szervezetek irányában (más helyi, mikro-régiós és régiós TDM-ek, civil szervezetek, stb.);
- kialakítja a hosszú távú helyi marketingstratégiát, éves terveket készít;
- turisztikai szempontból fontos rendezvényeket, programokat kezdeményez;
- turisztikai kiadványokat, promóciós termékeket készít, terjeszt;
- folyamatosan tájékoztatja a tagokat a tervezett és megvalósuló programokról, akciókról, rendezvényekről (tartalma, időpontja, csatlakozás lehetősége, feltételei);
- tagok kezdeményezéseit fogadja, értékeli és beilleszti a programtervbe, a kezdeményezésről tájékoztatja a többi érintett tagot;
- felméri a helyi képzési igényeket, lehetőségeihez mérten megszervezi és megvalósítja az igényelt képzéseket;
- felméri és értékeli a látogatók/turisták /vendégek elégedettségét, s annak eredményeit átadja a tagok részére;
- felméri és értékeli a tagok elégedettségét, a felmérés eredményeit megosztja, és közösen értékeli a tagokkal;
- közreműködik a helyi turisztikai értékek karbantartásában;
- beszámolót készít a szervezet működéséről a tagok által igényelt rendszerességgel.

Szolgáltatások a turisták számára

- az illetékességi területen a turizmus szereplőinek hálózatba szervezése;
- kapcsolattartás a tagokkal;
- a tagság informálása a desztinációmenedzsment szervezeti rendszer munkájáról, felhívásairól, stb.;
- a kínálatról szóló vendéginformációk rendelkezésre állásának biztosítása;
- desztináció szintű adatbázis töltése, folyamatos aktualizálása;
- desztináció szintű vonzerőleltárt megalapozó adatgyűjtés és adatszolgáltatás, online és print tartalomfejlesztés;
- pultos információ-szolgálat fenntartása;
- adatszolgáltatás desztináció- és országos szintű kutatáshoz, tervezéshez, monitoringhoz;
- a desztináció kínálati profiljának kialakítása érdekében bázis szintű turizmusfejlesztési koncepció elkészítése a desztinációfejlesztési stratégiába illeszkedően;
- a desztináció turisztikai stratégiájával, profiljával és arculatával összhangban álló, bázis szintű turisztikai termékfejlesztés és kínálatszervezés;
- panaszmenedzsment.

Újraosztás:

A TDM-nél marad a turizmus területi igazgatása, 5 fő dolgozó bére (2fő Tourinform, 2fő tájház, 1fő rendezvényszervező-GYES-en). Változatlanul ide tartozik majd a Tourinform iroda és a tájházak működtetése, a reprezentációs költségek és feladatok, kitelepülések, kiadványok, szórólapok, stb.

A Falugondnokság virágosításra delegált pénze és feladata visszazáll a Falugondnokságra vagy a Congeria Kft.-hez.

A civil szervezetek támogatása átkerül a művelődési házhoz, annyi módosítással, hogy Pap Krisztián és a Levendula Klub támogatása – mivel nem szervezetként, hanem magánemberként kapnak támogatást – a TDM-nél marad, a könnyebb elszámolhatóság érdekében.

A rendezvények, illetve a klubok és művészeti csoportok, a hangosítás karbantartás és tárolás, jogdíjak költségvetési sora és feladatai átkerülnek a művelődési házhoz. Ez alól a Tihanyi Tájházak programjai, illetve a turisztikai szempontból két legfontosabb rendezvény, a Levendula Hetek, Szüreti Napok és a Gardália feladata és költségvetési összege képez kivételt, ezek továbbra is a TDM-nél maradnak. Ezekkel párhuzamosan a rendezvényeken a kirakodóvásárok bevétele, illetve az ezzel kapcsolatos kiadás is a TDM-nél marad.

Az eddig marketingre biztosított támogatás és feladatok a következőképpen oszlanak meg: a művelődési ház látja el az önkormányzati, vagyis településmarketing feladatokat, a TDM pedig a turisztikai marketingre koncentrál (honlapok, közösségi média felületek, stb.). Természetesen a felületeken elhelyezésre kerülnek az önkormányzati anyagok is, azonban nagyon fontos lesz az összehangoltság, egymás elvárásainak szem előtt tartása,

Természetesen a 2022-es évben lesz még többféle átmenet is, hiszen többek között a Csoóri Alapból nyert pályázatot a TDM, amit a népzeneoktatásra, illetve táncházakra felhasznál majd az év első felében.

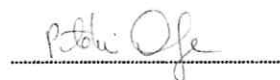
Kkkk

Az ügyvéddel, valamint a workshopokon részt vevőkkel egyeztetve a tulajdonosi struktúrát, illetve a döntési mechanizmust a következőképpen javasoljuk a legegyszerűbbnek és a legműködőképesebbnek:

alapítunk egy egyesületet, n amely felvásárolja a tulajdonrészeket, így a kft.-t érintő döntésekben az önkormányzat, az egyesület és (ha marad,) az alapítvány nyilvánít véleményt és szavaz. Az önkormányzat képviselőjében továbbra is polgármester úr vesz részt, a döntéseket előtte leegyezteti a testülettel. Az egyesület esetében pedig az elnök vesz részt, és előzetesen a tagokkal egyeztet. Ez így egyszerűbb, hiszen csak 2-3 szereplővel kell egyeztetni a kft. ügyeit illetően. Ráadásul az egyesületi forma révén könnyebb, egyszerűbb a csatlakozási folyamat. A tagokat szekciókba rendezzük (kis szálláshelyek, panziók, szállodák, vendéglátóhelyek, attrakciók, üzletek, stb.). Az egyesület választmánya/elnöksége az egyes szekciók vezetőiből áll össze. Az egyesületbe befolyt éves tagdíjakat az egyesület a TDM-nek adja át, aki végrehajtja a feladatokat, illetve ellátja az egyesület titkársági feladatait. Így itt teljesülne az elvárás is, hogy a tagok befizetések sorsáról döntsenek.

Tihany, 2021. december 09.

Tisztelettel:



Petróczy Orsolya
ügyvezető